

Ловись, рыбка!

Рыболовные ГИДЫ Аляски

Евгений **АПОЛЧЕНОВ**
Фото автора и Игоря Григоренко

Что изменилось с того времени, когда коллективные выезды на рыбалку впервые приобрели форму организованных и четко спланированных туров? Сегодня само увлечение рыбалкой выходит на новый уровень. География невероятно расширилась, и все больше россиян отправляются за тысячи километров от дома с целью добыть новые трофеи.



Производство снастей доведено до совершенства, уровень экипировки людей, встречающихся на водоемах, отвечает самому последнему слову рыболовной моды и позволяет наслаждаться любимым занятием в любую погоду. Разработки ведутся постоянно, и на рынок попадают все новые и новые товары, облегчающие жизнь любителю рыбалки. Но почему-то само по себе приобретение качественных снастей не приводит человека к рыбе! Для повышения результативности ловли решающую роль играет не только правильный выбор снасти, но и умение находить рыбу на каждом из водоемов. Люди, планирующие свой отдых и приезжающие на рыбалку на недельный тур, должны сначала потратить время на «чтение» водоема, на поиск рыбы и необходимых составляющих для ее успешной поимки. И на это может уйти от одного до нескольких дней, даже если вы опытный рыбак. Ничем не обоснованная трата времени! Не лучше ли, по-

пав на водоем, сразу начать успешную рыбалку и как можно быстрее войти в контакт с рыбой? Вот здесь-то и появляется очевидная необходимость в гидах – людях, хорошо знающих участок предполагаемой ловли.

В наших статьях мы неоднократно рассказывали о впечатлениях от различных путешествий. Эмоции всегда самые

приятные, и рыболовный азарт даже самого искушенного рыбака всегда утоляется. Но теперь стоит разобраться, какими же средствами достигается этот результат.

Совсем недавно я вернулся из очередного рыболовного тура, который проходил на Аляске и включал в себя посещение нескольких уникальных рек

и крупных озер. По результатам поимки различного вида рыб поездка получилась сверхрезультативной. И сейчас, оглянувшись назад и сделав некоторые выводы, я готов высказать слова восхищения и благодарности людям, ежедневно сопровождавшим меня и помогавшим во время ловли. Эти гиды стали, в моем понимании, чем-то большим, чем просто работниками рыболовного лоджа.

Знакомство

Наш самолет приземляется на грунтовую посадочную полосу, и мы выходим на просторы величественной Аляски. Нас встречают бородатые, но крайне опрятные гиды, одетые в специализированную рыболовную одежду, что с самого начала говорит о профессиональном подходе к работе с клиентами. Наступает момент знакомства, крепких рукопожатий и взаимных улыбок. На специально оборудованных квадроциклах нас доставляют в лодж. И для гидов это начало той самой громадной работы, которая будет продолжаться ровно неделю. А итогом этой работы станет воплощение в жизнь самых смелых мечтаний клиентов и то, что даже самые искушенные из них



сочтут это путешествие самым интересным в их жизни!

Настрой на рыбалку у всей группы боевой, и мы, не теряя времени, отправляемся на водоем. Гиды рассаживают нас по катерам. Обширные водные просторы требуют хорошего ориентирования на местности. В дальнейшем я с удивлением обнаруживаю, что все местные виды транспорта, включая гидросамолет, подвластны гидам.

Вторым моментом, с самого начала бросившимся в глаза на водоеме, было то, что гид всегда имел под рукой настроенную и сбалансированную снасть для каждого клиента. И, конечно же, крайне искусно мог продемонстрировать технику проводки и оригинальные приемы, увеличивающие результат ловли в каждой конкретной ситуации. Даже для самого опытного рыбака такая наука будет очень полезна. С первых минут





знаешь, как следует действовать во время ловли, и не допускаешь ошибок. И значит, не тратится драгоценное время.

Один из членов нашей группы приехал с двумя сыновьями 11 и 14 лет, так вот они впервые взяли в руки нахлыст, а к концу поездки ловили по 15–20 рыб в день! На мой взгляд, это лучшее проявление мастерства гидов.

Вдобавок обращаешь внимание на то, как бережно гиды относятся к снастям. Никто не переубедит меня, что рыбалка для этих людей не просто работа, а как сейчас стало модно говорить – стиль жизни. Аккуратно завязывая все узлы, раскладывая приманки по коробкам и расправляя нахлыстовые мушки, человек увлечен этим, и его энергия и позитивный настрой передаются окружающим.

Работа

Но вот настало время обеда, и наш гид, оставив меня наедине с рыбалкой,

быстро переqualифицируется в полевого повара. Из нехитрых ингредиентов он готовит любимые всеми русские блюда. Нельзя сказать, что это характерно для Аляски, но Игорь Григоренко из компании «Роял Сафари» уже несколько лет проводит здесь туры, и наши обеды на реке просто потрясающи! Наваристая уха, жареная рыба и красная икра «пятиминутка» заставляют оторваться даже от самого интенсивного клева. Американцам не свойственны такие ланчи, они отлично обходятся бутербродами, но специально для русскоговорящих групп гиды научились готовить то, что нам по вкусу, и получается у них это отлично!

Все наши гиды были еще и нашими телохранителями. Еще бы... В условиях местности, где медведей в несколько раз больше, чем людей, все должны быть готовы к встрече с большим «хозяином». При этом ни со стороны медведей, ни со стороны гидов агрессии не было вооб-

ще, но все же на поясе у каждого висел 45-мм револьвер.

Но вернемся к рыбалке. С не сходящей с лица улыбкой и непоказным добродушием гид прежде всего интересуется, на какую рыбу нацелен клиент. И на каком бы водоеме мы ни рыбачили, он постоянно приводит нас на место с максимальной концентрацией трофейной рыбы. Чтобы самому проводить такой поиск в рамках одного тура, никакого времени не хватит, а работа гида в глав-

ном была настроена именно на результат. Ведь мы приехали на рыбалку, и каждый хотел быстрее взять выдающийся трофей, но благодаря профессионализму гидов с первых минут пропадало ощущение каких-либо трудностей. Перспективных мест хватало всем, и каждый член группы был поставлен там, где рано или поздно случалась заветная поклевка желанной рыбы.

Часто было такое, что гид, передвигаясь на лодке, всматривался в прозрач-



Ловись, рыбка!

ные воды реки и находил стоянки рыб. Так в моем случае случалось со многими радужными форелями, поиск которых на водоеме, на мой взгляд, самый сложный. Достоянейшая рыба, но осторожная и достаточно привередливая. Однако остановленная в нужном месте лодка и показанное гидом направление заброса решают все проблемы. И вот уже он дает советы по вываживанию бьющейся на крючке форели.

В момент борьбы клиента с рыбой поведение гида сдержанное. Никакого форсирования событий, пока рыба не окажется в подсачке. Он лишь постоянно следит за тем, чтобы удилице было поднято вверх и хорошо отработывало подводные рывки рыбы. Взять бьющийся, но уже утомленный трофей подсачком – задача не слишком сложная, куда сложнее организовать следующий, самый приятный этап рыбалки. Рыба в руках, и гид начинает фотосессию. Работая в сфере рыболовных туров, в наше время просто нельзя не уметь хорошо фотографировать. Лучшим способом передать эмоции от поимки для клиента будет отлично сделанный снимок. Гид подсказывает,



как правильно держать рыбу, какую позицию занять самому рыболову, и на выходе мы получаем эффектные кадры с бесценным трофеем.

Итоги

Подводя итоги всему сказанному, я еще вспомню наше дружественное общение вне рыбалки. В лодке, как и положено, гиды живут отдельно, но рыболовная мастерская, где настраивались снасти, вязались мушки и были разложены все необходимые мелочи, находилась в основном здании лоджа. Гиды вместе с нами проводили в этой мастерской много времени, делясь своим опытом с любимым желающим.

Гидов в лодке было шесть человек. Общаясь с ними в свободное от рыбалки время, я узнал о них много интересного. То, что они профессионалы своего дела, думаю, уже понятно из написанного. Но их профессионализм вовсе не ограничивается пределами одного лоджа и заучиванием одних и тех же мест ловли. Все эти люди – увлеченные путешественники, побывавшие в различных штатах и

странах, имеющие на своем счету немало рекордных трофеев. С одним гидом я общался по поводу рыбалок в Бразилии, и его рассказ о ловле павлиньего окуня меня очень заинтересовал, второй рассказывал мне о тарпонах и тропических рыбалках. Все без исключения отлично разбирались в современных рыболовных брендах и отвечали на разные технические вопросы.

В штате гидов были два человека, напрямую связанных с работой на телевиденье. Один участвует в съемках рыболовно-приключенческих передач, где играет главную роль – рыболова-путешественника. Его программы пользуются большой популярностью в США и, кстати, транслируются на одном известном российском канале, который посвящен охоте и рыбалке. Второй гид является ведущим рыболовного шоу, где принимает различных гостей и обсуждает с ними вопросы ловли рыбы. Шоу также имеет очень высокие рейтинги.

Я общался с этими людьми и понимал, что нахожусь в самом сердце международного рыболовного движе-

ния. Я специально не называю их имен, так как все они без исключения заслуживают равного отношения к себе. С четырьмя из них мне посчастливилось быть на воде, и я уверен, что расположил их к себе своей рыбацкой настойчивостью. За годы увлечения рыбалкой я участвовал во многих соревнованиях и видел немало выдающихся рыбаков, но ловить рыбу самому и помогать другим в этом процессе – это, как говорят

в Одессе, две большие разницы! Найти отличного инструктора, способного прямо на реке связать любую мушку и терпеливо объяснить тонкости ловли даже ребенку, да еще обладающего правами на управление катерами любого размера и гидросамолетом, в моей практике получилось лишь на Аляске! Спасибо компании «Роял Сафари» и лично Игорю Григоренко за отлично организованный тур!

До встречи на Аляске!

Igor Grigorenko
President of Royal Safari S. A.

Tel: +7-985-767-09-00 (Russia)
+506-8708-17-77 (Costa-Rica)
E-mail: igor@royal-safari.com
Skype: igor.royalsafari
www.royal-safari.com